

## ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ

ΟΙΚΙΑΚΗΣ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ



ΥΓΡΑ ΠΙΑΤΩΝ

ΥΓΡΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

ΥΓΡΑ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ  
ΥΓΡΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

Η Ευρωχαρτική Α.Ε.Β.Ε. δραστηριοποιείται στη επεξεργασία προϊόντων χάρτου, στην παραγωγή υγρών απορρυπαντικών καθώς επίσης στην εμπορία ειδών προσωπικής υγιεινής. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις, οι αποθηκευτικοί χώροι και τα γραφεία της βρίσκονται στον Ασπρόπυργο Αττικής, ενώ στη Θεσσαλονίκη λειτουργεί υποκατάστημα που εξυπηρετεί την αγορά της Βόρειας Ελλάδας.

Η εταιρία συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανικών επιχειρήσεων του κλάδου Χαρτιού-Απορρυπαντικών. Συνολικά η εταιρεία απασχολεί 180 άτομα προσωπικό και έχει το σύνολο της παραγωγής της στην Ελλάδα.

Η παραγωγική της ικανότητα ανέρχεται στους 250 τόνους χαρτιού και στους 180 τόνους χημικών ημερησίως, καλύπτοντας μια ολοκληρωμένη λύση σε προϊόντα καθαρισμού οικιακής και επαγγελματικής χρήσης.

Παράλληλα, έχοντας αποκτήσει έγκριση από τον ΕΟΦ είναι σε θέση να αναπτύξει μια νέα σειρά εκπληκτικών καλλυντικών προϊόντων, με παραγωγική ικανότητα 40 τόνων ημερησίως, που προσφέρει την δυνατότητα επέκτασης της και σε προϊόντα προσωπικής υγιεινής.

Πέραν των δικών της προϊόντων με το brand Endless, η ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ αναπτύσσει και παράγει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) καλύπτοντας τις ανάγκες πελατών που επιθυμούν να προωθήσουν προϊόντα με τη δική τους επωνυμία

## ΧΑΡΤΙΚΑ

ΟΙΚΙΑΚΗΣ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ



JUMBO ROLLS



ZIK-ZAK  
ΧΕΙΡΟΠΕΤΣΕΤΕΣ



ΡΟΛΑ  
ΚΟΥΖΙΝΑΣ



ΤΡΑΠΕΖΟΜΑΝΤΙΛΙΑ



ΧΑΡΤΟΠΕΤΣΕΤΕΣ



ΡΟΛΑ ΥΓΕΙΑΣ

στην εκάστοτε αγορά όπου και δραστηριοποιούνται. Είναι γεγονός ότι σε αρκετές περιπτώσεις οι προδιαγραφές των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, αγγίζουν τις προδιαγραφές των branded προϊόντων, αναζητώντας πάντοτε την καλύτερη δυνατή τιμή ή σχέση ποιότητας και τιμής.

Το μερίδιο αγοράς των χαρτικών ιδιωτικής ετικέτας φαίνεται να έχει περιθώρια ανάπτυξης. Υπολογίζεται να αγγίξει το 65% το 2013 στην Ελλάδα, ακολουθώντας τις τάσεις των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών τα μερίδια των οποίων συχνά ξεπερνούν ακόμα και το 80%.

Η ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ έχει τη δυνατότητα να προτείνει και να δημιουργήσει προϊόντα σε χαρτικά και απορρυπαντικά ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών της, σε Ελλάδα και εξωτερικό όπως άλλωστε κάνει με μεγάλη επιτυχία επί σειρά ετών. Διαθέτει ένα ευρύ πελατολόγιο μεγάλων αλυσίδων super market, cash & carry και προμηθευτικών ομίλων κοινών αγορών το οποίο απορροφά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε ένα ποσοστό 33% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Παρακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς, με τεχνογνωσία, ευελιξία, ταχύτητα και παραγωγική δυναμικότητα η ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ επενδύει στη σταθερή ποιότητα και τη βελτιστοποίηση του κόστους, ενώ είναι σε θέση να προτείνει μια πληθώρα καινοτομικών λύσεων τόσο σε επίπεδο εικαστικού σχεδιασμού όσο και σε επίπεδο συσκευασιών των προϊόντων.