



48

Ψηφιακό σχολείο από τη NOYNOY

Το νέο portal των προϊόντων βρεφονηπιακής διατροφής NOYNOY (www.nounou-schoolformoms.gr) ξεκίνησε πρόσφατα τη λειτουργία του, παρέχοντας ενημέρωση, συμβουλές και ψυχαγωγία σε γονείς, αλλά και μελλοντικούς γονείς. Στο NOYNOY School for Moms, μαμάδες και μπαμπάδες -από τη στιγμή της εγκυμοσύνης έως και τα πρώτα χρόνια ανάπτυξης των παιδιών τους- μπορούν να βρουν απαντήσεις, αλλά ακόμη και να θέσουν τις δικές τους ερωτήσεις, για θέματα διατροφής, υγείας, εκπαίδευσης, ψυχολογίας ή για οποιοδήποτε άλλο θέμα τους απασχολεί. Ταυτόχρονα, μια σειρά από ενδιαφέρουσες πληροφορίες για τα προϊόντα διατροφής βρεφών και νηπίων, ιδέες μαγειρικής, παιχνίδια και διαγωνισμοί είναι μερικά από τα πλούσια περιεχόμενα του NOYNOY School for Moms, τα οποία ανανεώνονται τακτικά και είναι εύκολα προσβάσιμα από προσωπικούς υπολογιστές, tablets και smartphones. Τέλος, όσοι επισκεφθούν το portal έχουν τη δυνατότητα να εγγραφούν στο NOYNOY MOMS Club και να εξασφαλίσουν με τον τρόπο αυτό εκπώσεις και προσφορές, newsletters, αλλά και πρόσβαση στο σύνολο των εργαλείων και παιχνιδιών.

Στον «αέρα» η νέα εταιρική ιστοσελίδα της Ευρωχαρτικής

Με νέα σχεδιαστική εμφάνιση και απλοποιημένο menu πλοήγησης, η νέα ιστοσελίδα της εταιρείας Ευρωχαρτική, εκτός από σύγχρονη αισθητική, προσφέρει σε κάθε επισκέ-

πητη τη δυνατότητα να αντλήσει χρήσιμες πληροφορίες για την εταιρεία, πληροφορίες για τα προϊόντα με τις αντίστοιχες φωτογραφίες τους, το δίκτυο συνεργατών, καθώς επίσης και να ενημερωθεί για τις πρόσφατες δραστηριότητές της. Η ιστοσελίδα ανανεώνεται δυναμικά, ενώ δίνει και χρήσιμα tips για την καθαριότητα και την υγιεινή του σπιτιού και των ρούχων. Ταυτόχρονα υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας με την εταιρεία μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος σε διάφορα τμήματα (εξαγωγές, marketing, info), καθώς και η μηνιαία επικοινωνία μέσω της αποστολής newsletter στους χρήστες που θα εγγραφούν στην ιστοσελίδα. Το νέο site www.eurochartiki.gr είναι προσβάσιμο από υπολογιστές, tablets και smartphones και διευκολύνει την άμεση σύνδεση με τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, LinkedIn) και την κοινή χρήση του περιεχομένου.

