

MARKET LEADER

mi

Γιάννης Τράνταλης

«Κερδίζουμε το στοίχημα,
είμαστε αισιόδοξοι»

Κατανάλωση

Πορεία σε τεντωμένο σχοινί

Επιχειρήσεις

Επιβράδυνση στην πώση
των οικονομικών μεγεθών

Κόσμος

Οι «κολοσσοί» του λιανεμπορίου
προσγειώνονται

Καλλυντικά - Προϊόντα περιποίησης σώματος

Πόλεμος τιμών και ποιότητας

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο
N. ΙΩΝΙΑΣ
Αριθμός Λόγισμ.
171
ΚΩΔ. ΕΚΤ. 917823



Διημερίο περιοδικό για το λιανεμπόριο & τη Βιομηχανία Καταναλωτικών Αγαθών • Μάιος - Ιούλιος 2013 • Τεύχος 53

18

τ.μ., άνοιξε στις 22/4 στα Φιλιατρά Μεσοπνίας και ανήκει στην εταιρεία Σούπερ Μάρκετ Φιλιατρών Π. Γ. Αλεξανδρόπουλος Μ. ΕΠΕ. Απασχολεί συνολικά 12 άτομα προσωπικό, διαθέτει 3 ταμεία και έχει άνετο parking 50 θέσεων. Το κατάστημα AB Food Market/Συνεργάτης στην Ελάτεια Φθιώτιδας, ανήκει στην εταιρεία Ελάτεια Αγαθά ΕΠΕ και άνοιξε στις 26/4, ενώ διαθέτει χώρο πώλησης 410 τ.μ. και απασχολεί 6 άτομα προσωπικό.

Τέλος, το κατάστημα της περιοχής Βασιλικό Ευβοίας ξεκίνησε να εξυπηρετεί τους καταναλωτές στις 27/4. Ανήκει στην εταιρεία Βασιλικό Σούπερ Μάρκετ Α.Ε., εκτείνεται σε χώρο 750 τ.μ. σε δύο επίπεδα και απασχολεί 15 άτομα προσωπικό.

Lidl

Επενδύει σε προηγμένο εξοπλισμό

Η Lidl αποτελεί την πρώτη εταιρεία στο λιανικό εμπόριο η οποία εξοπλίζει τον

τομέα πωλήσεων με καινοτόμα Tablet-PC's. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου project που φέρει τον τίτλο Lidl Mobile Office (LiMO) όλοι οι προϊστάμενοι πωλήσεων της Ελλάδος διαθέτουν από το τέλος Ιουνίου 2013 το Apple iPad 2. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του project είναι ότι δίνεται πλέον η δυνατότητα στους προϊσταμένους πωλήσεων να έχουν πρόσβαση, μέσω του Tablet-PC, σε πληροφορίες και στοιχεία σε πραγματικό χρόνο, χάρη σε ειδικές εφαρμογές που έχει δημιουργήσει η ίδια η Lidl. Η εποχή των δύσχυρων και τεράστιων αρχείων τείνει στο τέλος της. Μεγάλη βαρύτητα κατά την ανάπτυξη του project LiMO δόθηκε και στην ασφάλεια. Γι' αυτό ελήφθησαν και πολλά τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ασφαλείας. Η χρήση του LiMO στην Ελλάδα ξεκίνησε τον Απρίλιο 2013. Επί του παρόντος ο αριθμός των συσκευών σε χρήση ανέρχεται σε περισσότερα από 60.

Ευρωχαρτική

Δεύτερο «παρών» στην PLMA 2013

Η Ευρωχαρτική ΑΕΒΕ συμμετείχε για δεύτερη συνεχή χρονιά στη διεθνή έκ-



θεση PLMA που διεξήχθη στο Άμστερνταμ. Με την ευκαιρία της έκθεσης, η εταιρεία παρουσίασε την πλήρη γκάμα των προϊόντων της, τόσο σε απορρυπαντικά όσο και χαρτικά, ενώ παράλληλα εστίασε στις συνεργασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που έχει αναλάβει για λογαριασμό μεγάλων εταιρειών. Αξιόλογος αριθμός επισκεπτών επισκέφθηκαν το περίπτερο της εταιρείας και έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για όλες τις σειρές των παραγόμενων προϊόντων. Σκοπός της εταιρείας ήταν η διερεύνηση νέων συνεργασιών και η προώθηση των ελληνικών, υψηλής ποιότητας προϊόντων υπό τον στρατηγικό σχεδιασμό της αποτελεσματικότερης ανάπτυξης της στον εξαγωγικό τομέα.

Στελέχη



Ο κ. Γ. Κυρίτσης

• Ο Γιάννης Κυρίτσης, COO της εταιρείας από τον Μάιο του 2011, αναλαμβάνει καθήκοντα COO - Delhaize Σερβίας, Βοσνίας & Ερζεγοβίνης και Μαυροβουνίου. Διαδεχόμενος τον Γιάννη Κυρίτση, ο Λεωνίδας Βρεττάκος αναλαμβάνει από τις 15 Ιουλίου τη θέση του Chief Operating Officer (COO) της AB Βασιλόπουλος. Ο Λεωνίδας Βρεττάκος ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία στον χώρο του Retail και των Πωλήσεων, το 1990 στην εταιρεία Continent Hellas. Το 1997 προσελήφθη στην AB Βασιλόπουλος αναλαμβάνοντας τη θέση του διευθυντή αγορών και το 1998 προήχθη στη θέση του εκτελεστικού εμπορικού διευθυντή και μέλους του Steering Committee. Στη θέση αυτή παρέμεινε μέχρι και 30/11/2007 και στη συνέχεια ανέλαβε εκτελεστικός διευθυντής επιχειρηματικής ανάπτυξης, στρατηγικής και μάρκετινγκ. Τον Ιούλιο του 2011 προήχθη σε Senior Vice President, NA. Ευρώπης υπεύθυνος Strategy, Marketing & Business Development, θέση που κατείχε έως σήμερα. Ο Λε-



Ο κ. Α. Βρεττάκος

ωνίδας Βρεττάκος είναι στέλεχος με μεγάλη εμπειρία σε όλες τις λειτουργίες του Retail και έχει συμβάλει σημαντικά τα τελευταία 16 χρόνια στην εξέλιξη της AB. Γεννημένος το 1963, είναι πτυχιούχος του τμήματος Πολιτικών Επιστημών του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στις Διεθνείς Σχέσεις, κάτοχος MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι παντρεμένος και πατέρας ενός παιδιού. Οι Α. Βρεττάκος και Γ. Κυρίτσης θα αναφέρονται στον Κ. Μαχαίρα, CEO Νοτιανατολικής Ευρώπης και Ασίας και Executive Vice President του Delhaize Group.

• Καθήκοντα Γενικής Διευθύντριας στην εταιρεία Arla Foods Hellas αναλαμβάνει από 1/8/2013 η κ. Άντζελα Κοτρώτσου, μέχρι σήμερα Sales & Marketing Director, διαδεχόμενη τον κ. Kasper Groennegaard. Η κ. Κοτρώτσου διαθέτει πλούσια επαγγελματική εμπειρία, περισσότερη των 20 χρόνων, έχοντας περάσει από θέσεις ευθύνης στις εταιρείες Henkel Hellas, Jacobs

παγκόσμιο κοινό. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι στις ετικέτες των οίνων της Santo Wines αναγράφονται τα βασικά στοιχεία (όνομα κρασιού, εσοδεία και ποικιλία) και στη γλώσσα Braille για άτομα με προβλήματα όρασης.

«Αλλοτινό» από την Ελληνικά Κελλάρια Οίνων

Η Ελληνικά Κελλάρια Οίνων κυκλοφόρησε τη νέα σειρά κρασιών «Αλλοτινό» σε τέσσερα είδη (λευκό, ροζέ, ερυθρό ξηρό και ερυθρό ημίγλυκο) από ελληνικές ποικιλίες Σαββατιανό, Ροδίτης και Αγιωργίτικο. Η συγκεκριμένη σειρά κρασιών φιλοδοξεί να αποδείξει στον Έλληνα καταναλωτή ότι μπορεί το εκλεκτό επώνυμο εμφιαλωμένο κρασί να σερβίρεται στην ταβέρνα ή το εστιατόριο σε πολύ προσιτή τιμή, σχεδόν στην τιμή ενός ανώνυμου, χύμα κρασιού.

Status, η πρώτη ελληνική μπίρα Deluxe



Με δημιουργό τον ζυθολόγο Βασίλη Στεργίου, η μπίρα Status έρχεται να δημιουργήσει μια νέα κατηγορία Deluxe. Παράγεται με δύο είδη βύνης (κριθαριού και σιταριού) και με τη μέθοδο της τριπλής έγχυσης στο ζυθοβραστήριο. Είναι βυθοζυμωτή, αλλά υφίσταται θερμοκρασία κύριας ζύμωσης κάτω των 4°C,

όταν οι κλασικές μπίρες ζυμώνονται στους 7-13°C. Με τη μοναδική συνταγή του Έλληνα ζυθολόγου, η Status ξεκινά το ταξίδι της από τη Θεσσαλονίκη, τόπο γέννησης του δημιουργού της, και θα διατίθεται καταρχήν σε επιλεγμένα ξενοδοχεία σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Μύκονο, Σαντορίνη, Κέρκυρα, Ρόδο, Κρήτη και σε επιλεγμένους προορισμούς.

Δύο νέα αρώματα υγρών δαπέδου από την Endless

Η ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ ΑΕΒΕ παρουσιάζει δύο νέα αρώματα υγρών δαπέδου και επιφανειών, σε συσκευασία 1 lt: Endless



Θαλασσινή Φρεσκάδα και Endless Πράσινο Σαπούνι. Τα νέα αρώματα προστίθενται στην υπάρχουσα σειρά υγρών δαπέδου που διατίθεται σε 3 συσκευασίες 1 lt, 4 lt, 13 lt, σε τρία αρώματα, κέρασι, λεμόνι και λεβάντα.

Γαλακτοπωλείο... προσιτό σε όλους από την Danone



Με δύο νέες γεύσεις στο premium σήμα «Γαλακτοπωλείο» και σε εξαιρετικά ανταγωνιστικές τιμές, που ξεκινούν από 1,75 ευρώ στην τριπλή συσκευασία, επιχειρεί η Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα να στηρίξει τον Έλληνα καταναλωτή, με γνώμονα πάντα την άριστη σχέση ποιότητας και τιμής. Μέσα από μια ολοκληρωμένη σειρά αυστηρών ελέγχων στην πρώτη ύλη και περισσότερες από 150 εργαστηριακές αναλύσεις σε κάθε παρτίδα κατά τη διάρκεια παραγωγής, το εξαιρετικής ποιότητας Γαλακτοπωλείο εισέρχεται δυναμικά στην κατηγορία του επώνυμου προϊόντος γιαουρτιού, με ανταγωνιστικές τιμές και νέες συσκευασίες των 3x200 γρ. και 1 κιλού. Το προϊόν διατίθεται σε τρεις γεύσεις: Γιαούρτι Αγέλαδος, Στραγγιστό με Ανθόγαλα και Στραγγιστό 2%.

Morfat Μίγμα για παγωτό με γιαούρτι

Τα ελληνικά προϊόντα Morfat ανανε-



ώνονται συνεχώς. Το νέο Morfat Μίγμα για Παγωτό με Γιαούρτι ήρθε για να μεγαλώσει την οικογένεια των παγωτών Morfat, που ανανεώθηκαν εικαστικά για το καλοκαίρι 2013. Σε συνδυασμό με γεύσεις και toppings δίνει ατελείωτους γευστικούς συνδυασμούς για κάθε γούστο! Ακόμα, αναζητήστε το «Morfat Μίγμα για Παγωτό με Σοκολάτα», με άκρως σοκολατένια εμφάνιση, και το «Morfat Μίγμα για Παγωτό με γεύση Κρέμα», με δροσερές νότες φρούλας.

«Γεύσεις από Ελλάδα» από τα Tsakiris Chips

Τα Tsakiris, τα πρώτα chips της ελληνικής αγοράς που εμπνεύστηκαν από περιοχές της χώρας μας και δημιούργησαν τη σειρά «Γεύσεις από Ελλάδα», προσθέτουν δύο νέες υπέροχες γεύσεις στις επιλογές των καταναλωτών, τα Tsakiris Chips Πιπεριές Φλωρίνης και τα Tsakiris Chips Τοματάκι Σαντορίνης. Τα Tsakiris Chips, στηρίζοντας την τοπική οικονομία και αξιοποιώντας συνεργασίες με ελληνικούς συνεταιρισμούς, παρουσιάζουν τις δύο νέες γευστικές προτάσεις της σειράς «Γεύσεις από Ελλάδα», διατηρώντας πάντα τη γνωστή ποιότητα από 100% φυσικές, διαλεχτές και τραγανές πατάτες.

Στα Tsakiris Chips Πιπεριές Φλωρίνης, η γνωστή γλυκιά γεύση και το άρωμα από τις πιπεριές Φλωρίνης συνδυάζονται για πρώτη φορά σε σνακ πατάτας, προσφέροντας μια νέα δυνατή απόλαυση. Τα Tsakiris Chips Τοματάκι Σαντορίνης αναδεικνύουν την ιδιαίτερη και φημισμένη γεύση της άνυδρης ειδικής ποικιλίας του πανέμορφου ελληνικού νησιού. Η μικρόκαρπη αυτή τομάτα δίνει τη χαρακτηριστική της γεύση στις διαλεχτές πατάτες Tsakiris Chips και δημιουργεί ένα μοναδικό συνδυασμό.